في إطار دعمه المستمر لحملة «لنكن على دراية»

# «الوطني» يحذر من مواقع السفر والحجز المزيفة

مع ارتفاع معدلات السفر خلال موسم الصيف، يحذر بنك الكويت الوطني عملاءه والجمهور من عمليات الاحتيال المرتبطة بمواقع السفر والحجز الإلكترونية المزيفة، وذلك في إطار دعمه المستمر لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، والتي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت لنشر الثقافة المالية في المجتمع وتعزيز توعية العملاء من مختلف الشرائح.

يأتي هذا التحذير في ظل تنامي أساليب الاحتيال الرقمي التي تستهدف المستخدمين عبر الإنترنت، لا سيما خلال فترات الذروة التي تشهد إقبالاً كبيراً على حجوزات السفر، حيث يستغل المحتالون اندفاع العملاء ورغبتهم في الاستفادة من العروض الترويجية السريعة، من خلال إنشاء مواقع إلكترونية وهمية تحاكي بشكل كبير مواقع شركات الطيران والفنادق ومنصات الحجز العالمية، بحيث يصعب على المستخدم التفريق بينها وبين المواقع الأصلية، وغالباً ما يتم الترويج لهذه المواقع عبر إعلانات جذابة على وسائل التواصل الاجتماعي أو رسائل إلكترونية مضللة، تتضمن عروضاً بأسعار منخفضة بشكل مبالغ فيه، بهدف استدراج الضحايا ودفعهم لإتمام عمليات الحجز دون التحقق الكافي من مصداقية الجهة المقدمة للخدمة.

وأشار البنك إلى أن عمليات الاحتيال تبدأ عندما يقوم المستخدم بالدخول إلى هذه المواقع وإتمام عملية الدفع، حيث يُطلب منه إدخال بيانات بطاقته البنكية أو معلوماته الشخصية، وفي بعض الحالات، يتلقى الضحية رسالة تأكيد حجز تبدو رسمية، إلا أنه يكتشف لاحقاً عدم وجود أي حجز فعلي، أو يتم استغلال بياناته المالية في عمليات غير مصرح بها.

وشدد بنك الكويت الوطني على أهمية التحقق من مصداقية المواقع الإلكترونية قبل إجراء أي عملية حجز أو دفع، موضحاً أن هناك عدداً من المؤشرات التي قد تدل على أن الموقع غير موثوق، مثل وجود أخطاء إملائية في عنوان الموقع، أو استخدام نطاقات مشابهة للمواقع الأصلية، بالإضافة إلى غياب بروتوكول الأمان (https) أو ظهور صفحات غير مكتملة وروابط معطلة داخل الموقع.

كما لفت البنك إلى أن العروض المغرية تعد من أبرز علامات الاحتيال، حيث يستغل المحتالون رغبة المستخدمين في الحصول على أسعار منخفضة لإقناعهم بإتمام الحجز بسرعة دون التحقق، وهو ما يزيد من احتمالية الوقوع ضحية لعمليات الاحتيال.

ودعا البنك العملاء إلى الالتزام بعدد من الإرشادات الوقائية، من أبرزها إجراء الحجوزات عبر المواقع الرسمية أو المنصات المعروفة فقط، وتجنب الضغط على الروابط الواردة من مصادر غير موثوقة، بالإضافة إلى استخدام البطاقات الائتمانية التي توفر حماية أفضل ضد الاحتيال، والابتعاد عن وسائل الدفع غير الآمنة مثل التحويلات المالية المباشرة أو العملات الرقمية أو بطاقات الهدايا.

وأكد بنك الكويت الوطني أن الوعي المجتمعي يمثل خط الدفاع الأول في مواجهة الجرائم الإلكترونية، مشدداً على ضرورة عدم مشاركة البيانات الشخصية أو المصرفية مع أي جهة غير موثوقة، والتواصل الفوري مع البنك في حال الاشتباه بأي عملية مشبوهة، وذلك لاتخاذ الإجراءات اللازمة وحماية الحسابات.

وتعد جهود بنك الكويت الوطني في مكافحة عمليات الاحتيال وتوعية العملاء ركيزة أساسية وراسخة في استراتيجيته، حيث دأب الوطني على نشر المواد التوعوية عبر جميع قنواته الرقمية وصفحاته في وسائل التواصل الاجتماعي التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى مصارف الكويت، كما يسخر كافة إمكاناته الهائلة لنشر الثقافة المصرفية لدى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور.

ضمن حملة «لنكن على دراية»

# «بيت التمويل»: لتجنّب التفاعل مع الروابط والرسائل الإلكترونية المشبوهة

حذّر بيت التمويل الكويتي من مخاطر الاستجابة للرسائل والروابط الإلكترونية المشبوهة، ضمن دعمه لحملة «لنكن على دراية» الهادفة إلى تعزيز الوعي المصرفي، بالتعاون مع بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت.

ومن بين أساليب الاحتيال عبر الإنترنت، رسالة فيها رابط إلكتروني خبيث، تطلب من العميل الضغط على الرابط للوصول إلى موقع معين أو للتصويت على استفتاء ما، وحال الضغط على الرابط، يتم اختراق جهاز العميل والوصول إلى بياناته واستغلالها لأغراض خبيثة.

وشدد بيت التمويل الكويتي على تذكير العملاء أن البنك لن يطلب معلوماتهم الشخصية أبداً، سواء عن طريق البريد الإلكتروني، الرسائل النصية أو المكالمات الهاتفية، لذلك على العملاء تجنّب الرد ومشاركة معلوماتهم مع هذه الجهات، إذ هي محاولات احتيال والهدف منها الحصول على معلومات العملاء المصرفية لسرقة اموالهم أو بياناتهم.

وبخصوص حماية الحساب المصرفي فقد حرص بيت التمويل الكويتي على تقديم النصائح المهمة للعملاء مثل عدم حفظ المعلومات السرية مثل أرقام البطاقات المصرفية، أو الرقم السري للبطاقة على الهاتف النقال، بالإضافة الى عدم مشاركة كلمة المرور لمرة واحدة «OTP» مع أي كان وتسجيل الخروج من التطبيق أو الموقع الإلكتروني للبنك فور الانتهاء من المعاملة.

شريك نجاح رئيسي لمسابقة «برنامج الشركة» السنوية لطلبة الثانوية والجامعات

# «زين» و«إنجاز» تدعمان ابتكارات الطلبة في الـAI والاستدامة

أعلنت زين الكويت عن دعمها للنسخة الـ 20 من مسابقة «برنامج الشركة» السنوية للمدارس الثانوية والجامعات التي نظّمتها جمعية إنجاز الكويت، وذلك استمراراً في الشراكة الاستراتيجية الممتدة لأكثر من عقدين من الزمن بين الطرفين للاستثمار في قدرات الشباب، وتأكيداً على التزام الشركة بدعم المبادرات التعليمية والشبابية التي تُمكّن الجيل القادم وتُسهم في تنمية مهارات المستقبل.

شاركت زين بتكريم الفائزين بالمراكز الأولى في مختلف فئات المسابقة، بحضور الرئيس التنفيذي للعلاقات والشؤون المؤسسية في زين الكويت وليد الخشتي، والمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات المؤسسية في زين الكويت حمد المصيبيح، والمديرة التنفيذية لإنجاز الكويت ليلى هلال المطيري، ومسؤولي الرعاة والشُركاء.

قبل حفل التكريم، انضم رئيس فريق الشراكات المُجتمعية وتمكين الشباب في زين الكويت فيصل الدويهيس إلى لجنة التحكيم التي ضمّت رؤّاد أعمال ومسؤولين تنفيذيين من القطاع الخاص، حيث استمعوا إلى العروض النهائية التي قدّمها الطلاب والطالبات، وتم بعدها إجراء عملية التقييم واختيار الفرق الفائزة في كل فئة اعتماداً على مجموعة من المعايير.

وتفخر زين بكونها شريك نجاح رئيسيا لهذه المبادرة التعليمية السنوية التي تدعمها انطلاقاً من استراتيجيتها للاستدامة المؤسسية والمسؤولية المجتمعية، حيث تضع الشركة تمكين الشباب والتعليم وتعزيز ريادة الأعمال ضمن أولوياتها الرئيسية، خاصةً في ظل التحوّلات المُتسارعة التي يشهدها سوق العمل، والحاجة المتزايدة إلى إعداد جيل قادر على التفكير الإبداعي، وتوظيف التكنولوجيا، وتطوير حلول عملية تُعالج التحديات الواقعية وتواكب مُتطلّبات المستقبل.

وشهدت فئة المدارس الثانوية هذا العام مشاركة نحو 100 طالب وطالبة من مختلف المدارس الحكومية والخاصة، تنافسوا ضمن 12 فريقاً طلابياً عبر مشاريع وأفكار مبتكرة عكست مستوى متقدم من الوعي بقضايا المستقبل، حيث ركزت المشاريع على مجالات حديثة تشمل الذكاء الاصطناعي، والاستدامة، والتحول الرقمي، والحلول المجتمعية الذكية.

وليد الخشتي وليلى المطيري مكرمين أحد الفرق الفائزة في فئة الجامعات

كما شهدت فئة الجامعات مشاركة 10 فرق طلابية تنافست من خلال مشاريع ريادية وأفكار مبتكرة تُعالج تحديات واقعية وتواكب احتياجات السوق، بما يعكس تنامي اهتمام الطلبة بثقافة المبادرة، والعمل الجماعي، والابتكار التطبيقي في مختلف القطاعات.

وتواصل زين من خلال رعايتها لمسابقة «برنامج الشركة» دعمها لبيئة تعليمية مُحفّزة تُتيح للطلبة تجربة عملية متكاملة في عالم ريادة الأعمال، بدءاً من تطوير الفكرة وتحويلها إلى مشروع قابل للتطبيق، مروراً بإعداد خطط العمل ودراسات الجدوى وإدارة الفرق، وصولاً إلى عرض المنتجات والخدمات أمام لجان تحكيم متخصصة تضم نخبة من رواد الأعمال والمسؤولين التنفيذيين من القطاع الخاص.

ورعت زين فئة «أفضل منتج مبتكر»، التي هدفت إلى تشجيع الطلبة على تطوير أفكار إبداعية ومنتجات ذات أثر إيجابي ومستدام، وتكريم المشاريع التي أظهرت قدرة واضحة على توظيف الابتكار في معالجة التحديات المجتمعية والبيئية والاقتصادية، بما ينسجم مع توجه الشركة نحو دعم الحلول الشبابية القابلة للنمو والتأثير.

وللسنة الثانية على التوالي، تعاونت زين وإنجاز مع شركة «نستله» في مبادرة «أبطال الاستدامة» ضمن مسابقة «برنامج الشركة»، الهادفة إلى تعزيز مفاهيم الاستدامة بين الطلبة، وتشجيعهم على تبني ممارسات وحلول مبتكرة تخدم المجتمع والبيئة، وتُرسّخ أهمية التفكير المسؤول في تصميم المشاريع الريادية منذ مراحلها الأولى.

بمسارات تقنية محدّثة وتجربة تعليمية غير مسبوقة

# «كودد» تُطلق النسخة السادسة من «الكويت تبرمج»

أعلنت «أكاديمية كودد»، أول أكاديمية للتدريب في الذكاء الاصطناعي والبرمجة في العالم العربي، عن إنطلاق النسخة السادسة من مبادرة «الكويت تبرمج» لعام 2026، في إطار شراكة استراتيجية مع شركة صناعات الغانم، بيت التمويل الكويتي، شركة زين للاتصالات، وشركة مخازن، إلى جانب الرعاية الإعلامية من شركة الراي العالمية للدعاية والإعلان، وباستضافة الجامعة الأمريكية في الكويت. وتستهدف المبادرة في نسختها الجديدة تدريب ألف طالب وطالبة من المرحلة الثانوية والصف التاسع، بشكل مجاني تمامًا، على أحدث المسارات التقنية في منهج يجعل الذكاء الاصطناعي شريكًا أساسيًا في التعلم لا مجرد أداة إضافية.

جانب من المؤتمر الصحافي

تأتي نسخة 2026 بنقلة نوعية على صعيد المحتوى والتجربة معًا، إذ تُطلق المبادرة هذا العام ثلاثة مسارات تقنية محدّثة بالكامل: تطوير الويب، والأمن السيبراني، وبايثون مع الذكاء الاصطناعي. وما يُميّز هذه المسارات عن أي نسخة سابقة هو أن الذكاء الاصطناعي لم يعد إضافةً جانبية على هامش المنهج، بل أصبح منسوجًا في صميم كل يوم تدريبي وكل مشروع ينجزه الطلاب. يتعلم المشاركون كيف يوظّفون أدوات الذكاء الاصطناعي في اكتشاف الثغرات وبناء التطبيقات مما يُخرج جيلًا لا يكتفي بفهم التقنية بل يُحسن استثمارها وتوجيهها.

وتحمل نسخة هذا العام شعارًا محوريًا يرسم هويتها كاملة: الابتكار. فلأول مرة في تاريخ المبادرة، لن تكون المجموعات التدريبية مجرد فصول دراسية، بل دفعات ذات طابع خاص وهوية واضحة تنعكس على طبيعة المشاريع التي يُخرجها الطلاب. كل فصل سيكون ذات طابع خاص يضع الطلاب في سياق واقعي ويدفعهم للتفكير كمبتكرين حقيقيين لا كمتلقّين للمعلومة. هذا التحوّل يُجسّد رؤية «أكاديمية كودد» في أن يغادر كل طالب البرنامج بمشروع يفخر به، لا بشهادة حضور وحسب.

وذكر في كلمته في المؤتمر الصحافي لإطلاق المبادرة، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لأكاديمية كودد أحمد معرفي: «يسعدنا اليوم الإعلان عن انطلاقة النسخة السادسة من مبادرة الكويت تبرمج، فخورين بما حققه شبابنا في النسخ السابقة التي تجاوز فيها عدد طلابها 4500 طالب وطالبة. لا يخفى على أحد أننا نعيش اليوم في عصر الذكاء الاصطناعي، عصر أعاد رسم ملامح كل صناعة وكل مجال، من الطب والهندسة إلى الإعلام والأعمال والتعليم. الذكاء الاصطناعي لم يعد حكراً على المتخصصين، بل أصبح أداةً في يد كل من يتعلّمها. ونحن في كودد نؤمن أن هذا التحول لم يُغلق أبواباً — بل فتح آفاقاً وفرصاً لم تكن موجودة من قبل، لكل من يمتلك المهارة والجرأة على الاستثمار فيها. نراهن اليوم على الشباب الكويتي لأننا رأينا ما يستطيعون فعله حين يُمنحون الفرصة الحقيقية. ونلتزم بالاستثمار فيهم ليسوا لأنهم مجرد مستقبل للكويت، هم سبب نهضتها اليوم قبل الغد.

كما ذكر عبد اللطيف عبد العزيز الشارخ -نائب الرئيس للتحول المؤسسي، شركة صناعات الغانم: نؤمن في صناعات الغانم بأن المستقبل سيحتاج إلى جيل قادر على الإبداع والابتكار والتعامل مع التكنولوجيا و الذكاء الاصطناعي بثقة ومرونة. ومن هنا يأتي دعمنا لمبادرات مثل «الكويت تبرمج»، التي نجدد دعمنا لها للعام الخامس على التوالي، إيمانا منا بإمكانات شباب الكويت، وبأهمية تزويدهم بالمهارات التي تساعدهم على النجاح في عالم رقمي سريع التطور. فمن خلال الاستثمار في تعليم البرمجة، نساهم في إعداد جيل قادر على المشاركة بفاعلية في اقتصاد المستقبل، والإسهام في تطويره.

كما بيّن فيصل السلطان - رئيس مجلس إدارة شركة مخازن: نؤمن في شركة مخازن بأن تمكين الشباب بالمهارات الرقمية يمثل استثماراً استراتيجياً في مستقبل الكويت. ومن هذا المنطلق، نجدد للعام الخامس على التوالي دعمنا لبرنامج «الكويت تبرمج»، الذي أثبت نجاحه في إعداد جيل طموح من المبدعين في مجالي التكنولوجيا والبرمجة، وتزويدهم بالمهارات والأدوات اللازمة للتميز والريادة. ويعكس استمرارنا في دعم المبادرات التعليمية الهادفة التزامنا بتعزيز الابتكار ودعم التحول الرقمي في الكويت، إيماناً منا بأهمية بناء الكفاءات الوطنية القادرة على قيادة اقتصاد المستقبل. وبهذه المناسبة، نتوجه بالشكر إلى شركائنا في أكاديمية «كودد» على جهودهم المتميزة في إعداد وتأهيل جيل جديد من المبرمجين الشباب، الذين سيكون لهم دور محوري في قيادة التحول الرقمي والمساهمة في بناء اقتصاد أكثر ابتكاراً وتنافسية.

# «الخليج» يستقبل طلاب GUST

صورة جماعية لفريق مبيعات البنك

ضمن جهوده المتواصلة لدعم وتمكين الشباب، استقبل بنك الخليج طلاب جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST، عقب استئناف الدراسة الحضورية في الفصل الصيفي لجميع الأقسام. وقد تواجد موظفو إدارة المبيعات في مقر الجامعة لتعريف الطلبة بمزايا حساب red للشباب وبطاقة red Plus المسبقة الدفع.

وحرص البنك على التواجد بشكل مميز من خلال جناح تفاعلي، بهدف تعريف الطلبة بمزايا منتجاته المخصصة للشباب، إضافة إلى تحفيزهم على تبني نمط حياة نشط ومتوازن يجمع بين الوعي المالي وأسلوب الحياة العصري.

ويُعد دعم وتمكين الشباب احدى الركائز الأساسية في استراتيجية بنك الخليج، حيث يحرص على تعزيز الشراكات مع المؤسسات التعليمية والطلابية بما يسهم في تمكين الشباب وتأهيلهم لسوق العمل، إلى جانب تعزيز ثقافتهم المالية في مراحل مبكرة من حياتهم الأكاديمية.

وقد استعد جناح البنك للإقبال الواسع من الطلبة الراغبين في التعرف على الخدمات المصرفية، لاسيما حساب red للشباب وبطاقة red Plus، المصممين خصيصًا لطلبة الجامعات، حيث يقدمان مجموعة من المزايا التي تساعدهم على إدارة مواردهم المالية بكفاءة منذ بداية مشوارهم الأكاديمي.

تهدف هذه الحلول إلى تمكين الشباب من بناء مهارات مالية أساسية من خلال أدوات تساعدهم على تتبع المصروفات، ووضع الميزانيات، واتخاذ قرارات مالية مدروسة. وقد أبدى الطلبة اهتمامًا كبيرًا بالمزايا التي يوفرها الحساب والبطاقة، مثل التحكم ببطاقة الدفع، والعروض الحصرية، والمكافآت عند الشراء، إلى جانب الدعوات لحضور فعاليات مختارة تعزز نمط حياتهم وتواكب تطلعاتهم.

ويمثل حساب red ركناً أساسياً من استراتيجية بنك الخليج الموجهة للشباب، إذ يوفر مزايا تتجاوز الخدمات المصرفية التقليدية، من خلال دمج المكافآت والترفيه والتجارب التعليمية، بما يشجع على تبني سلوك مالي مسؤول يتماشى مع أسلوب الجيل الرقمي. أما بطاقة red Plus مسبقة الدفع، فتوفر وسيلة دفع آمنة وسهلة الاستخدام تمنح الشباب تجربة مالية عملية ضمن إطار منظم وآمن.

وجهة نظر

مشعل يوسف الصفران

# ماذا بعد البنزين والهجين؟

في مقالنا السابق، وقفنا عند نقطة التحول الحاسمة في سلوك المستهلك، وكيف تدفع الأرقام المتصاعدة على شاشات مضخات الوقود السائقين إلى إعادة حساباتهم وتغيير قناعاتهم التقليدية. ورأينا كيف بدأ الوعي الاستهلاكي يتجه تدريجياً نحو البحث عن بدائل أكثر ذكاءً وضبطاً للميزانية. واليوم، نصل معاً إلى المحطة الكبرى التي تدور حولها كل تلك النقاشات، لنطرح السؤال الحتمي الذي يفرضه هذا الواقع الاقتصادي الجديد: هل السيارات الكهربائية هي الحل؟

بعد أن استعرضنا في بداية هذه السلسلة المحرك التقليدي وقوته الاعتمادية، ثم الحلول الوسطى التي قدمتها المحركات الهجينة لتقليل الاستهلاك، يقف خيار الكهرباء الصافي اليوم كأنه الملاذ المنتظر للهروب تماماً من أزمات الوقود. فالجواب عن هذا السؤال لا يكمن في بساطة كلمة «نعم» أو «لا»، بل في فهم ما يقدمه هذا المحرك من إلغاء كامل لمنظومة ميكانيكية معقدة عمرها أكثر من قرن؛ حيث تختفي التروس والزيوت والفلاتر، وتتحول السيارة إلى كيان تكنولوجي يعمل في صمت مطبق ويمنح السائق استجابة فورية فائقة بمجرد ملامسة الدواسة.

من الناحية الاقتصادية واليومية، وتحديداً في شوارعنا، يبدو الخيار مغرياً للغاية كحل جذري لارتفاع أسعار الوقود؛ فهو ينهي علاقتك بمحطات البنزين تماماً، ويخفض تكاليف الصيانة الدورية إلى حدها الأدنى لغياب القطع المتحركة المعرضة للتلف. هنا، تتحول السيارة من آلة تستهلك الموارد إلى شريك ذكي يحمي ميزانية صاحبه على المدى الطويل، ويمنحه الطمأنينة ضد أي تقلبات قادمة في سوق الطاقة.

مع ذلك، لا يمكن إنكار أن السيارات الكهربائية تمثل واحدة من أهم التحولات في تاريخ صناعة السيارات. فهي لا تقدم طريقة جديدة للحركة فحسب، بل تعيد تعريف العلاقة بين السيارة والطاقة والتقنية. ولهذا نرى معظم الشركات العالمية تستثمر بشكل كبير في هذا الاتجاه، ليس لأنه موضة مؤقتة، بل لأنه جزء من رؤية طويلة المدى لمستقبل النقل.

لعل السؤال الصحيح ليس: هل السيارات الكهربائية هي الحل الكامل؟ بل: هل هي جزء من الحل؟

فالواقع يشير إلى أن عالم السيارات لا يتجه نحو خيار واحد يناسب الجميع، بل نحو تنوع أكبر في الحلول، حيث يستمر المحرك التقليدي في بعض الاستخدامات، ويؤدي الهجين دور الجسر بين الحاضر والمستقبل، بينما تواصل السيارات الكهربائية التوسع عامًا بعد عام.

وبهذا تكتمل دائرة الحديث عن منظومات الدفع الثلاث. من الاحتراق إلى الدمج، ومن الدمج إلى التحول الكامل، تتضح صورة واحدة: تعدد الخيارات لا يعني التشتت، بل تضع احتياجات السائق في المقام الأول، وتمنحه حرية اختيار المرحلة التي تناسبه. لقد تحولت السيارة من مجرد وسيلة نقل ميكانيكية نملأ خزانها بالوقود، إلى مساحة رقمية تعيش معنا وتفكر بالنيابة عنا. ولأن طموحات القيادة لا تتوقف عند حدود توفير الطاقة أو الاستخدام اليومي داخل المدن، فإن الخطوة التالية تأخذنا نحو آفاق أوسع.